

Google マイビジネスの活用

圧倒的シェアを誇る GOOGLE MAP

マップツールの利用者数（2020年5月）は、「**Google Map**」が最も多く月間の**利用者数が4,717万人**、2位は「NAVITIME」1,189万人であり、Google Mapは最も利用されているマップツールといえます。

MEOとは（MAP ENGINE OPTIMIZATION）

Webでの集客施策のひとつで、よく耳にする「SEO」（検索結果の上位表示）のGoogle Mapバージョンのようなものです。**ローカルSEO**とも呼ばれ、Googleで「梅田 ランチ」の様に、「エリア+サービス名（業種）」で検索した際に、**通常の検索結果（SEO）より上のエリア**に表示される欄内での表示順位を上げることをMEO対策と言います。

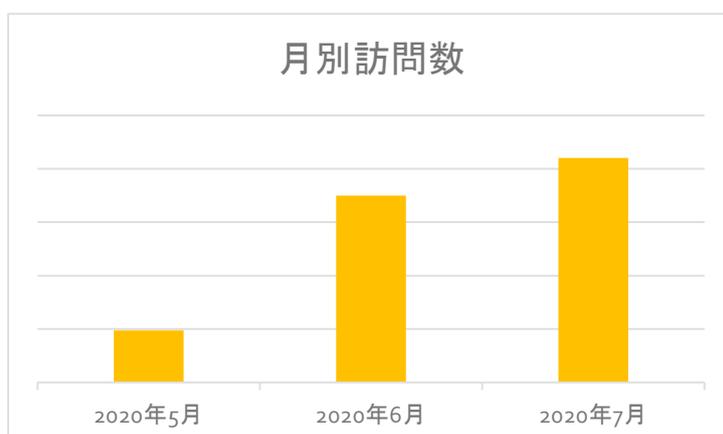
GOOGLE マイビジネス活用

MEO対策として必須なのが、「**Google マイビジネス**」への登録と情報の入力です！

Google マイビジネスとは、店舗や会社の情報を登録することで、ユーザーがGoogleの検索やGoogle Mapを利用した時にビジネスの情報を表示できる無料のツールです。

Google Map上に自社の写真や情報、口コミ情報などを載せられるので、情報を充実させることで、**商圏内のユーザーに自社の情報をアピール**でき、**集客と売上アップ**に活かせるのです。

実際に弊社の取引先企業様で、Google マイビジネスを活用されて**3ヶ月でアクセス数が4倍**になった事例もございます！ 参考）大阪焼き肉食べ放題 神和牛様



また、公開から2ヶ月で「エリア名+業種」の検索でMEO1位を獲得している企業様もいらっしゃいます！（2021年2月公開、2021年4月1日現在）

参考）貸会議室 レンタルスペースジェム様



ぜひ活用をご検討ください

ほとんどの機能が無料で使える Google マイビジネス。広告費用をかけずに集客アップを狙うことができます。まだ始めていない企業様は活用のご検討を、すでに活用されている企業様は掲載情報のさらなる拡充をおすすめ致します。

弊社では活用のサポートや入力代行も承っておりますので、お気軽にご相談くださいませ！